

Presentación:

¿Qué ves cuando me ves? Revisiones sobre los modos de la indagación social, nuevos dispositivos y ciberespacios

Angélica De Sena

Cuando el reverendo Pete Phillips llegó por primera vez a Durham, Inglaterra, fue expulsado de la catedral de la ciudad por leer la Biblia en su teléfono móvil. En el interior no se permitían teléfonos, y la persona que lo abordó no creyó que estuviera usándolo para rezar. "Me molesté un poco por eso," dice Phillips, ahora director del Centro de Investigación Codec para Teología Digital en la Universidad de Durham. "Pero eso me sucedió en 2008", apunta Phillips. La catedral, que cumplirá mil años en 2018, ya actualizó su política "permitiendo que la gente tome fotos y utilicen el celular por razones religiosas, para lo que quieran. La actitud cambió porque restringirle a la gente el uso del celular ahora es pedirles que se corten sus brazos".

Fuente: <http://www.bbc.com/>

El presente número de ReLMIS, que estuvo al cuidado del Dr. Adrián Scribano, se propone indagar y reflexionar en torno a las metodologías de la investigación y las tecnologías, junto con Internet y sus dispositivos, para la indagación social. Como un modo de dar cuenta de lo global de la temática, este índice reúne cinco artículos de dos continentes: América Latina y Europa. Si bien, en las últimas décadas abundan los escritos y análisis respecto a la informática, el uso de Internet y las múltiples tecnologías de la información y comunicación (De Sena, 2011), lo cierto es que estos elementos ingresan en la vida cotidiana de todas las personas en sus distintos ámbitos cada vez con mayor presencia y potencia, modificando sus formas de ver y conocer el mundo.

La Real Academia Española define Internet como una red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación. La expresión digital de una "Red de Redes" comenzó a desarrollarse en EE.UU en la década del '60. En los años '60 y '70, el desarrollo de las redes fue con fines militares; durante los años '80, se plantea la extensión de su uso civil en el ámbito académico y, más tarde, a comienzos de los años '90 y hasta la actualidad, se produce la gran expansión en diversos ámbitos (Orihuela y Santos, 1999).

El nacimiento de *World Wide Web* (www) entre los años 1989 y 1994, explica la popularidad de Internet, definida como un sistema hipermedia basado en el http (Hypertext Transfer Protocol) que permite el acceso a fuentes de información en Internet. Con desarrollos diferentes en cada país, la fuerte expansión de los equipos informáticos y de la red comienza a ser evidente en el año 2000 en áreas como las finanzas, el comercio y la educación, extendiendo su capacidad de generación y procesamiento de la información. A fines del siglo XX, Adaszko (1998) advierte que su extensión sobre todas las áreas de la vida –familiar, laboral, recreativa, etc. – producirá un cambio en la sociedad toda en lo que respecta a las formas de ver, de percibir, de vincularse, de interactuar, de definir las distancias. Todo ello, gracias al sistema de transmisión y acceso a la información de una incalculable cantidad de personas y de informaciones. Por lo tanto, Internet conjuga masividad con reticularidad e instantaneidad como base de las nuevas interacciones. Se asienta así una tecnología "en la que participan por un lado los elementos materiales –hard, soft, etc. – y por otro, los sujetos sociales que se encuentran antes, durante y después del funcionamiento de esas máquinas, así como también un imaginario tecnológico acerca de ella, de su lugar en el orden social y sus implicancias como mercancías" (Adaszko, 1998: 74).

De manera cada vez mayor e intensa, la aludida expansión abre espacios en las formas de conocer el mundo. En este contexto, Internet se instala como una fuente ampliamente utilizada en y para la investigación social, desde diversas perspectivas teóricas y disciplinares. En efecto, en la actualidad múltiples procesos y herramientas se conducen a través de Internet: entrevistas,

etnografías virtuales, investigación por medio de blogs, Facebook, Youtube, MSM, grupos de discusión online, entre otros. A ello debemos sumar las cámaras digitales y los videos (Murthy, 2008) elaborados y transmitidos a partir de los dispositivos móviles que forman nuestra cotidianidad. En su conjunto, los mencionados recursos conjugan *imágenes* e interacciones sociales a las que debemos prestar atención y analizar para comprender *algo más* de las cuestiones sociales.

De este modo, iniciamos el recorrido del número 13 de ReLMIS, invitando(nos) y provocando(nos), en primer lugar, con el artículo *Miradas cotidianas. El uso de Whatsapp como experiencia de investigación social*. Desde Argentina, Adrián Scribano revisa la experiencia de investigación utilizando Whatsapp, especialmente desde un análisis metodológico/ epistémico/ teórico. Desde la perspectiva del autor, la mirada del mundo virtual en el día a día abre un espacio de discusión que permite captar lo conflictivo en el momento de su inscripción en los diversos mundos por donde los sujetos construyen lo real, desde una perspectiva crítica.

En segundo lugar, desde Chile, Francisco Osorio presenta su trabajo: *El uso de teléfonos móviles como herramientas de apoyo a la investigación social*. El autor realiza una descripción de diferentes experiencias de uso de teléfonos móviles (celulares o smartphones) como una herramienta que los científicos sociales utilizan para guardar, recolectar, transmitir y analizar la información. Todo ello se problematiza en el marco de una reflexión sobre cómo el uso del *móvil* cambia la manera de trabajar en la investigación social.

En tercer lugar, desde el “viejo continente” llega el artículo de Almudena García Manso, quien propone revisar una temática de fuerte actualidad como es la cuestión de género y el ciberespacio. En *Machismo y micromachismos en Internet: una aproximación exploratoria basada en ciberetnografía*, la autora explora el machismo en Internet y las micro violencias machistas en el ciberespacio, analizando la validez de la etnografía digital junto a otros espacios virtuales.

En cuarto lugar, también desde España, José Luis Anta Félez, bajo el título *Ciberetnografías. De la política de lo peor en el mundo del simulacro global*, revisa cómo el cambio del espacio social de la red es culturalmente una maquinaria que produce, sobre todo y a la vez, miedo y deseo, simulacro y archivo. Ante este diagnóstico, el autor enfatiza la necesidad del uso de herramientas que permitan comprender los nuevos entramados de comunicación y los intereses, funciones y vivencias sociales, políticas y económicas que se encuentran en dicho espacio.

A continuación, en *Desde las nubes... Sistematización de una estrategia teórico-metodológica visual*, Pedro Lisdero retoma la tensión entre una realidad social cotidiana crecientemente atravesada por la imagen-fotografía y unas Ciencias Sociales que reconocen “lo visual” como un medio y objeto de indagación. Desde Argentina, el autor discute una propuesta metodológica a partir de la revisión de experiencias visuales y el uso de la fotografía como modos expresivos de las sensibilidades sociales.

Finalmente, el presente número de ReLMIS cierra con la reseña de un reciente texto sobre metodología de la investigación. En *Metodologia das ciências sociais ontem e hoje: revisões e apontamentos para novas práticas*, Pedro Marchioro nos presenta el Volumen 1 de *Metodologia em Ciências Sociais Hoje: perspectivas epistemológicas, reflexões teóricas e estratégias metodológicas* de Pedro Robertt, Carla Rech, Pedro Lisdero y Rochelle Fellini. Con este escrito, Marchioro identifica los elementos que subyacen a los diversos textos reunidos en el libro, respetando la preocupación de los autores, para demostrar las numerosas posibilidades y estrategias de investigación englobados en el arsenal de la matriz teórica y metodológica que la tradición sociológica ha logrado construir hasta el momento.

Proponiendo el recorrido de los cinco artículos enunciados y la reseña de un nuevo texto sobre metodología de la investigación social, una vez más ReLMIS, comprometida con el quehacer científico y las Ciencias Sociales, aborda temáticas no sólo de interés científico y social sino que involucran a la comunidad toda. Es decir, problemáticas que (re)significan nuevos horizontes para el quehacer de la investigación en general, y para el sujeto investigador e investigadora, en particular.

Desde fines del Siglo XX y ya en la segunda década del XXI, las tecnologías, junto con Internet y sus dispositivos vienen modificando la experiencia social de cada uno de nosotros, y ello

implica nuevas formas y estrategias de indagación social. El mundo virtual y sus dispositivos han cambiado nuestros modos de ver y percibir el mundo, por lo tanto, promueven nuevas formas de determinar problemas de investigación, de desarrollar el trabajo de campo, de registrar, procesar y analizar la información. Todo ello, posiblemente nos invite a nuevas epistemologías de las Ciencias Sociales.

En 1912 Thomas nos advertía que para hacer investigación social había que considerar "entre los registros no diseñados, las cartas, diarios, periódicos, la corte, la iglesia, los registros del club, sermones, direcciones, programas escolares, e incluso los almanaques". A ello sumaba que debíamos considerar las fuentes de modo literal, no parafraseando, y tratar de asegurarnos las declaraciones por escrito, como modo fiel de analizar efectivamente lo que dice el entrevistado y la entrevistada, y utilizar con sumo cuidado esta información (Thomas 1912: 771-72). En suma, Thomas señalaba la relevancia de *la palabra del otro* como un modo de atender las cuestiones de validez.

A más de un siglo de estas recomendaciones, se impone revisar nuestras prácticas investigativas; preguntarnos cuáles son hoy esas cartas, diarios, etc., y cómo tratar las fuentes de información. En este número de ReLMIS, tenemos como pretensión mapear algunos nuevos sitios y procesamiento de la información.

Retomando el evento sucedido al Reverendo Dr. Pete Phillips y sus dichos: si una catedral de casi mil años cambió su actitud, entonces la metodología de la investigación seguramente también debe revisar y ampliar sus estrategias, y los científicos sociales realizar renovados esfuerzos por comprender el universo social y sus nuevas configuraciones, interacciones y formas de estructuración social.

Bibliografía

ADASZKO, D. (1998) "Redefinición de la esfera pública y privada a partir de la ampliación de Uso de Internet", en: Cafassi, E. (Ed.) En *Internet: Políticas y Comunicación*. Buenos Aires: Biblos.

DE SENA, A. (2011) *Colores y formas: hacia una metodología para la indagación de Internet. Sociología y publicidad en la Web*. Alemania: Editorial Académico Española.

MURTHY, D. (2008) "Digital Ethnography: An Examination of the Use of New Technologies for Social Research". *Sociology* 42: 837. Disponible en: <http://soc.sagepub.com/content/42/5/837> [Fecha de consulta: 15/04/2017].

ORIHUELA, J.L. y SANTOS, M. L. (1999) *Introducción al diseño digital*. Madrid: Anaya Multimedia.

THOMAS W. I. (1912) "Race Psychology: Standpoint and questionnaire, with particular reference to the immigrant and the Negro" *American Journal of Sociology*, Vol. 17, No. 6 (May, 1912), pp. 725-775. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/2763030> [Fecha de consulta: 12/04/2017].

. Autora.

Angélica De Sena

Universidad de Buenos Aires; Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos (CIES), Argentina.

Doctora en Ciencias Sociales (UBA), Magister en Metodología de la Investigación Científica (UNLa), Licenciada en Sociología (UBA). Directora de ReLMIS. Profesora en la UNMdP; UBA; USAL. Investigadora del Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos (CIES).

E-mail: angelicadesena@gmail.com

Citado.

DE SENA, Angélica (2017). "Presentación. ¿Qué ves cuando me ves? Revisiones sobre los modos de la indagación social, nuevos dispositivos y ciberespacios". *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social - ReLMIS*. N°13. Año 7. Abril – Septiembre 2017. Argentina. Estudios Sociológicos Editora. ISSN 1853-6190. Pp. 4-7. Disponible en: <http://www.relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/209>