

Reseña bibliográfica:

Repensando la Metodología en Ciencias Sociales: desafíos de la creación y validación de indicadores

Reseña del libro:

DE SENA, A. (2018). *Políticas sociales y microemprendimientos socio-productivos: Indicadores de sustentabilidad*
Buenos Aires: Editorial Ciccus.

Adriana Elisabet Romiti

Es conocido que trabajar en el campo de las Ciencias Sociales no es tarea sencilla dado que el objeto a analizar es el comportamiento humano y su desarrollo. Es por esto que el libro "*Políticas sociales y microemprendimientos socio-productivos: Indicadores de sustentabilidad*", de Angélica De Sena, es el resultado de dos décadas de investigación cuyo objetivo central es "construir y validar indicadores de sustentabilidad de los microemprendimientos que permitieran establecer su grado de desarrollo y sus posibilidades de reproducción en el tiempo" (De Sena, 2018:15). La autora examina cómo las relaciones sociales, económicas y políticas de los actores involucrados influyen tanto en el desarrollo como en la permanencia de estos emprendimientos a lo largo de los últimos treinta años en Argentina.

El libro inicia su recorrido con un breve prefacio donde la autora expone los motivos que la llevaron a la realización del libro, el camino recorrido, las problemáticas surgidas y los desafíos encontrados al tratar de establecer la sustentabilidad de los microemprendimientos. A continuación, en la introducción, De Sena presenta el marco teórico que fundamenta su estudio, así como los aspectos metodológicos adoptados para abordar la temática central del libro. Se describe el enfoque de investigación utilizado, incluyendo las herramientas y técnicas utilizadas para recolectar y analizar los datos. Asimismo, la autora ofrece una visión preliminar de los resultados obtenidos durante el proceso investigativo, los cuales serán desarrollados más profundamente a lo largo de la obra. El libro está estructurado en siete capítulos, cuyo propósito es contribuir a la formación de nuevos indicadores, y su validación, para determinar la sustentabilidad de microemprendimientos en Latinoamérica.

El primer capítulo presenta diversas definiciones del término 'políticas sociales' y analiza su relación con la sociedad, la política y la economía. Asimismo, examina el impacto de dichas políticas en el desarrollo de microemprendimientos, los cuales pueden proporcionar a los individuos mecanismos de subsistencia y/o desarrollo. De este modo, se exploran alternativas de inserción de los microemprendimientos en la Población Económicamente Activa desde una perspectiva diferente a la establecida por el modelo económico hegemónico.

El segundo capítulo analiza las dificultades metodológicas que debieron enfrentarse durante la investigación para definir un marco de estudio para los microemprendimientos, dado que éstos presentan una gran heterogeneidad en términos de composición, origen, localización,

nivel de producción y acceso al crédito, entre otras dimensiones. Asimismo, examina la evolución del microemprendimiento en Argentina, su rol dentro de la estructura económica del país, la participación de la mujer en este ámbito y la importancia del respaldo estatal para la sostenibilidad y el desarrollo de las economías locales.

El tercer capítulo desarrolla el diseño metodológico de la investigación y el proceso de validación de los datos recopilados, que luego se utilizarán para la construcción de indicadores cualitativos y cuantitativos que posibiliten analizar la sostenibilidad de los microemprendimientos a lo largo del tiempo. Dada la complejidad del objeto de estudio, se adopta un enfoque multi-método que ajusta los objetivos de la investigación para garantizar la confiabilidad de los resultados. El propósito principal del capítulo es exponer el proceso metodológico involucrado en el armado, construcción y validación de indicadores para medir los distintos grados de desarrollo de los microemprendimientos con capacidad de producción y reproducción, ya sean de propiedad individual o asociativa, con o sin participación del trabajo familiar, y con distintos niveles de apoyo estatal a través de políticas sociales sin poseer datos previos. El diseño metodológico y validación se estructuró en cinco fases secuenciales. En la primera, la autora aplica el método autoetnográfico con el propósito de delimitar el objeto de estudio y determinar los indicadores más adecuados para evaluar la sustentabilidad de un microemprendimiento. En la segunda, se establece el marco muestral sobre el cual se llevará a cabo el proceso de indagación, con el fin de obtener los indicadores de sustentabilidad más relevantes. En la tercera fase, se busca constituir cualitativamente los parámetros de alcance de los indicadores definidos en las etapas anteriores o, en su caso, corregirlos para asegurar su utilidad en la obtención de información primaria pertinente. En la cuarta, se procede a la validación de los indicadores propuestos mediante su aplicación práctica. Finalmente, en la quinta fase, se obtienen datos secundarios a través del análisis de los resultados obtenidos en la etapa anterior, con el objetivo de generar información secundaria que respalde o refute los datos primarios recogidos.

El cuarto capítulo examina el uso de la autoetnografía como estrategia metodológica para articular la trayectoria profesional de la autora con su experiencia personal en el estudio de los microemprendimientos. Este enfoque permite definir los parámetros necesarios para la delimitación de las prácticas de intervención, así como para la recolección y operacionalización de los datos. Desde esta perspectiva, De Sena identifica un elemento central en la evolución de los microemprendimientos a lo largo del tiempo: la transformación del sujeto emprendedor y los factores que inciden en su motivación para emprender. En este sentido, el comportamiento del emprendedor se vincula con tres dimensiones clave que influyen en el éxito o fracaso del microemprendimiento: el contexto territorial en el que se desarrolla la actividad económica, el tipo de actividad productiva y la configuración interna y externa del emprendimiento. Estos elementos constituyen los indicadores fundamentales para analizar la sustentabilidad.

El quinto capítulo está dedicado al análisis de los datos cuantitativos obtenidos en las fases previas, al tiempo que desarrolla una nueva metodología para su interpretación. Dicha metodología se fundamenta en tres parámetros específicos que permiten una mejor valoración del peso de cada indicador seleccionado. Estos parámetros incluyen: (1) la ubicación de los microemprendimientos (a nivel Municipal), (2) la perdurabilidad en el tiempo según evaluaciones previas de equipos técnicos, y (3) las variables y dimensiones asociadas a la superficie de inclusión de los indicadores base de la investigación. Para garantizar una interpretación clara y precisa de los datos, éstos fueron categorizados en correspondencia con los indicadores obtenidos en la fase anterior. El criterio central de selección considera exclusivamente aquellos microemprendimientos que han recibido financiamiento del Estado Nacional a través del Municipio. El análisis sigue una estructura progresiva que permite la comparación de datos en distintas unidades de observación. Se inicia con el estudio de las características generales de cada Municipio, seguido por un análisis específico de cada microemprendimiento y, finalmente, una descomposición detallada de la composición de los integrantes de cada unidad productiva. Los hallazgos obtenidos se presentan tanto de manera detallada como sintética. Para ello, se incorpora un cuadro sinóptico que resume los principales resultados y se complementa con gráficos que evidencian la relevancia de cada indicador para la sustentabilidad de los microemprendimientos analizados. Esta combinación de representaciones permite una mejor comprensión y facilita la comparación de los datos en relación con la metodología aplicada.

El sexto capítulo, desarrolla el proceso de validación de los indicadores de sustentabilidad definidos en etapas previas buscando transformar los datos cualitativos obtenidos en cuantitativos, estructurando su análisis en torno a tres ejes fundamentales: territorio, características del microemprendimiento y conformación interna. A partir de un enfoque metodológico riguroso, se busca garantizar que estos indicadores sean aplicables y efectivos en la evaluación de distintos microemprendimientos. El proceso de validación se organizó de manera secuencial. En primer lugar, se realizaron entrevistas semiestructuradas con expertos técnicos y profesionales de programas socio-productivos en la Provincia de Buenos Aires. Luego, se implementó un cuestionario estructurado en línea, dirigido a especialistas en promoción de microemprendimientos a nivel nacional y provincial. En una etapa posterior se produjeron datos cuantitativos que permitieron validar el proceso generado durante la etapa de indagación respecto al establecimiento del marco muestral y de los indicadores de sustentabilidad. Para eso, se realizaron encuestas *on-line* a técnicos y profesionales que se desempeñaban en el ámbito nacional y/o de la Provincia de Buenos Aires en la promoción de microemprendimientos: el cuestionario estructurado elaborado permitió obtener datos cuantitativos para validar el proceso. Por último, se sistematizaron las entrevistas realizadas a individuos que forman parte de algún microemprendimiento y cuya permanencia se logra evidenciar. A medida que se avanza en la lectura del capítulo, la autora va exponiendo los resultados y los compara con los obtenidos en etapas anteriores, con el fin de establecer la solidez de los indicadores hallados.

En el último capítulo, De Sena presenta una síntesis de los principales resultados obtenidos durante el proceso de validación de los indicadores, los cuales fueron desarrollados y evaluados al concluir cada fase del proceso investigativo. El propósito de esta síntesis es invitar al lector a reflexionar sobre los hallazgos y considerar la posibilidad de revisar ciertos aspectos fundamentales de los indicadores o sus dimensiones, con el objetivo de que, en sus aplicaciones futuras, éstos ofrezcan información precisa y de mayor calidad.

Como cierre del libro, la autora plantea una reflexión sobre la dificultad que enfrentan las Ciencias Sociales para articular enfoques cualitativos y cuantitativos en la obtención de datos. En este sentido, sugiere que dicha dificultad podría ser superada mediante el uso del diseño multi-método, el análisis de datos secundarios y la inclusión de los sujetos bajo estudio en el proceso investigativo. Además, destaca la importancia de evaluar qué supuestos teóricos se ajustan mejor a la realidad que se desea estudiar, con el fin de establecer un vínculo necesario entre la teoría y la realidad observada.

En conclusión, este libro nos invita a reflexionar sobre la importancia de comprender que, en las Ciencias Sociales, los sujetos bajo estudio no pueden analizarse de manera aislada, sino en relación con sus contextos familiares, sociales, económicos y culturales. Desde esta perspectiva, se enfatiza la necesidad de superar los marcos teóricos y metodológicos convencionales, evitando una adhesión acrítica a los supuestos disciplinares. En lugar de ello, se propone una aproximación que favorezca la creatividad sociológica y la constante interrogación del investigador sobre sus propias herramientas analíticas. Como señalan De Sena y Cervio (2023), producir conocimiento científico sobre el mundo social implica formular preguntas y explorar caminos que obligan al investigador a involucrarse. Este planteo evidencia que ningún método por sí solo resulta suficiente para abordar la complejidad de los fenómenos sociales, lo que exige una apertura hacia nuevas estrategias de indagación. Así, la obra sugiere la exploración de enfoques innovadores, la construcción de marcos teórico-metodológicos propios y la reelaboración de procedimientos existentes, en un esfuerzo continuo por lograr una articulación sólida entre teoría, metodología y epistemología. La investigación social, en este sentido, se concibe como un ejercicio dinámico que no solo analiza la realidad, sino que también se transforma y la transforma en el proceso, desafiando al investigador a construir herramientas metodológicas más flexibles y situadas, capaces de captar la complejidad del mundo social.

Bibliografía

DE SENA, A. (2018). *Políticas sociales y microemprendimientos socio-productivos: Indicadores de sustentabilidad*. Buenos Aires: Ciccus.

DE SENA, A. y CERVIO, A.L. (2023). Presentación: Revisando algunas huellas del quehacer metodológico. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 13 (26), 4-8.

Autora.

Adriana Elisabet Romiti

Universidad Nacional de la Matanza (UNLaM), Argentina.

Estudiante de Licenciatura en Economía (UNLaM).

E-mail: aeromiti75@gmail.com

Citado.

ROMITI, Adriana Elisabet (2025). Repensando la Metodología en Ciencias Sociales: desafíos de la creación y validación de indicadores. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social - ReLMIS*, N°29, Año 15, pp. 100-103.

Plazos.

Recibido: 28/12/2024. Aceptado: 10/03/2025.